



**FOTOC CLUB**  
maasland

## Procedure Digitale foto (Digi) van de Maand + Context

### 1) Digi van de maand

#### Frequentie:

Per groep maandelijks in oktober, november, december, januari, februari en maart. De groep die Digi's heeft ingeleverd stemt niet mee. In April wordt door alle 3 de groepen een foto ingeleverd. Zie tevens FM-programma.

#### Groepsindeling:

Door de programma commissie zijn 3 groepen samengesteld. Zie tevens FM-groepsindeling.

#### Opzet:

Leden noteren de data op basis van het jaarprogramma en sturen uiterlijk 2 weken voorafgaand aan de geplande datum een digitale foto aan de coördinator:

- Jpeg-formaat
- Bestandsgrootte ca. 1 Mb
- Titel
- Toelichting/uitleg (optioneel)

De coördinator stuurt 1 week voor geplande datum de ingezonden digitale foto's door aan de leden met het verzoek om te stemmen. Deelnemers (= degenen die een digi hebben ingestuurd) van de betreffende groep zijn uitgesloten om te stemmen. Uiterlijk 24 uur vóór geplande datum geven de leden hun **top 3** per mail door aan de coördinator (winnende foto - 3 punten, 2<sup>e</sup> plaats - 2 punten en de 3<sup>e</sup> plaats - 1 punt). Indien afwijkende scores worden aangegeven en/of geen 3 foto's genomineerd, dan worden de aangegeven scores als ongeldig beschouwd en niet verwerkt. De digi met het hoogste aantal punten totaal heeft gewonnen en bij gelijke stand kunnen er dus meerdere winnaars zijn.

In de maand april nemen alle groepen deel aan de digi van de maand. Voor de digi van april geldt het volgende:

- Out of the box/uit de comfort zone;
- Geen stemronde (geen top 3, geen sticker FMK en dingen niet mee in de jurering digi van het jaar);
- Digi's worden besproken en vervolgens mag er geraden worden wie de maker is.

#### Concrete invulling avond:

De coördinator "Digi van de maand" zal op geplande datum de presentatie verzorgen door:

- Alle deelnemende Digi's worden achter elkaar zonder toelichting getoond met de beamer;
- Alle deelnemende Digi's worden een voor een getoond met de beamer, besproken en toegelicht (aan de maker zal worden gevraagd de foto zelf toe te lichten maar ook t.a.v. de gebruikte instellingen, tenslotte zal naar Tips & Tops worden gevraagd);
- Tot besluit worden door de coördinator de nummers 3, 2 en 1 bekend gemaakt;

- De coördinator mail de uitslag aan de leden en plaatst gelijk een oproep voor de volgende groep voor deelname aan de Digi van de Maand;

### **Digi van het jaar**

De top 3 van alle digi's van de maand zullen eind maart neutraal worden voorgelegd aan een externe jury. Uit deze digi's zullen zij een top 5 samenstellen.

In april zal na de uitslag van de Digi van de maand – alle groepen, aansluitend de Digi van het jaar bekend worden gemaakt.

### **Anoniem**

De individuele scores en de posities buiten de top 3 worden niet openbaar gemaakt. De voorzitter FCM of afgevaardigde van het bestuur kan inzage opvragen over een bepaalde stemronde, zonder dat dit geldt als een motie van wantrouwen jegens de coördinator. De coördinator bewaart alle informatie van een stemronde tot uiterlijk 1 maand.

### **Prijzen:**

- De Digi van de maand staat de hele maand op de homepage van de website:
- Winnende digi's komen in aanmerking voor een FMK-sticker:
- De Digi van het jaar krijgt een eervolle vermelding op de website tijdens de zomermaanden:

## **2) Context**

### **Doel van de context**

Het onderdeel context is bedoeld om meer inzicht te geven in het proces achter de foto. Veel foto's komen namelijk niet zomaar tot stand maar maakt onderdeel uit van een idee, proces of experiment.

### **Niet oordelen**

Tijdens een presentatie van een context is het belangrijk om niet te oordelen, maar input aan te reiken waar degene mee verder kan. Niet belemmeren maar juist inspireren en stimuleren. Degene vraagt namelijk niet om een beoordeling of goedkeuring!

### **Wat komt in aanmerking voor de context**

- Hoe is de foto of serie tot stand gekomen?
- Foto's laten zien uit de reeks/serie om tot deze foto te komen of waaruit deze foto is gehaald
- Waarom wil(de) je deze foto/serie maken?
- Wat wil je met deze foto/serie overbrengen/bereiken?
- Ga je hierin nog verder of blijft het hierbij?
- Ook kan er tijdens de context ruimte zijn voor degenen die bezig zijn aan een serie met samenhang.

## **The making of...**

Ook kan het zijn dat iemand al met een onderwerp of zelf specifiek een foto in gedachten loopt, maar het op een of andere wijze nog niet lukt om dit te maken of concreet te krijgen. Door het binnen de context te bespreken, kan worden bekeken, al dan niet met hulp vanuit leden FCM, hoe dit te realiseren.

## **Programma FCM**

Ieder lid kan bij de coördinator Digi van de maand zich aanmelden voor de context, liefst uiterlijk 2 weken vooraf zodat het kan worden ingepland.

## **Laagdrempelig**

De context is er voor iedereen. Van beginnend fotograaf tot gevorderde. Het kan dus ook klein en simpel zijn, wat iemand wil voorleggen.